



HANGYANG

杭氧集团股份有限公司  
2022 年度社会责任报告

二 0 二 三 年 三 月

# 目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 一、公司概况 .....                       | 1  |
| 1. 公司简介 .....                      | 1  |
| 2. 公司领导层 .....                     | 2  |
| 3. 公司组织架构 .....                    | 3  |
| 4. 公司文化 .....                      | 4  |
| 二、公司治理 .....                       | 5  |
| 1. 规范运作 .....                      | 5  |
| 2. 管理创新 .....                      | 6  |
| 3. 风险管理 .....                      | 9  |
| 4. 沟通机制 .....                      | 10 |
| 三、股东权益保护 .....                     | 12 |
| 1. 完善投资者保护制度 .....                 | 12 |
| 2. 完善投资者沟通机制 .....                 | 12 |
| 3. 建立投资者回报机制 .....                 | 13 |
| 四、员工权益保护 .....                     | 14 |
| 1. 员工劳资关系 .....                    | 15 |
| 2. 职业安全健康 .....                    | 15 |
| 3. 员工成长培训 .....                    | 16 |
| 4. 关爱员工生活 .....                    | 17 |
| 五、客户与供应商权益保护 .....                 | 18 |
| 1. 竭诚服务，与客户合作共赢 .....              | 18 |
| 2. 诚信合作，与供应商共同发展 .....             | 18 |
| 六、环境保护与可持续发展 .....                 | 19 |
| 1. 率先垂范，做环境保护的引领者 .....            | 19 |
| 2. 以身作则，做节能减排的先行者 .....            | 19 |
| 3. 环境保护与节能减排绩效 .....               | 20 |
| 七、社会责任 .....                       | 22 |
| 1. 引领空分行业发展，为国家发展提供高端装备和气体产品 ..... | 22 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 2.参加社会公益活动，履行企业社会责任..... | 23 |
| 3.促进各地人口就业，积极履行纳税义务..... | 24 |
| 八、展望未来.....              | 25 |

# 一、公司概况

## 1. 公司简介

杭氧集团股份有限公司于 1950 年建厂，2010 年 6 月在深圳证券交易所上市（股票简称：杭氧股份，股票代码：002430），主要从事气体分离设备、石化设备、工业气体产品的生产及销售业务，属国有控股的高新技术企业，拥有国家级企业技术中心，是我国重大技术装备国产化基地。

公司业务由设备与工程业务和工业气体业务组成。设备与工程业务是向客户销售空分设备、石化设备或其它相关设备，并为所销售的设备提供工程设计和工程总包服务。工业气体业务是公司与客户签订长期的供气合同，公司投资为客户建设空分项目并负责组织运行管理，生产出的气体产品按照供气合同的规定出售给客户外，富余的气体产品销往各个区域零售市场。公司以“重两头、拓横向、做精品”为发展战略，利用公司在空分设备设计制造领域的优势，大力进军工业气体领域，实现了从传统的制造业向制造服务业转型。

公司作为国内第一台空分设备生产者，在技术上引领着国内空分设备行业的发展，国内空分设备市场占有率保持同行业首位，产品主要性能指标达到世界领先水平。公司凭借完善的研发创新体系和强大的技术研发能力，从根本上改变了国内空分行业的竞争格局，已完全具备在特大型空分设备领域与国际强手同台竞争的能力。公司在深冷技术的横向拓展应用上也不断取得突破，竞争力显著提升，乙烯冷箱、液氮洗冷箱等装置的市场占有率始终居行业首位，远超其他竞争对手。

借助在设备制造上的优势，公司着力聚焦气体产业发展，通过不断加大投资力度，气体产业规模快速增长，气体运营能力不断提升，公司在气体领域的竞争力和影响力持续提升。通过近几年的发展，越来越多的国内气体用户已经接受气体业务外包的经营模式，气体产业进入高速发展阶段，目前公司气体业务的营收规模已超过了设备及工程业务的营业收入，成为公司最重要的支柱产业。通过近些年的气体产业布局和发展，公司气体业务规模不断扩增，区域优势逐步彰显，气体品种不断丰富，运营管理水平不断提升，零售市场的开拓能力也在持续增强。目前，公司的主要气体产品有：氧、氮、氩、氖、氦、氪、氙、高纯氧、高纯氮、二氧化碳、氢气、混合气体、特种气体等。2022 年，公司气体业务收入占公司营业收入的比重达到 62.54%，公司现已发展成为国内最重要、最具影响力的工业气体供应商之一。

## 2. 公司领导层

### 董事会

|       |      |
|-------|------|
| 毛绍融先生 | 董事长  |
| 郑伟先生  | 副董事长 |
| 任其龙先生 | 独立董事 |
| 雷新途先生 | 独立董事 |
| 黄灿先生  | 独立董事 |
| 莫兆洋先生 | 董事   |
| 韩一松先生 | 董事   |
| 华为先生  | 董事   |
| 郭一迅先生 | 董事   |

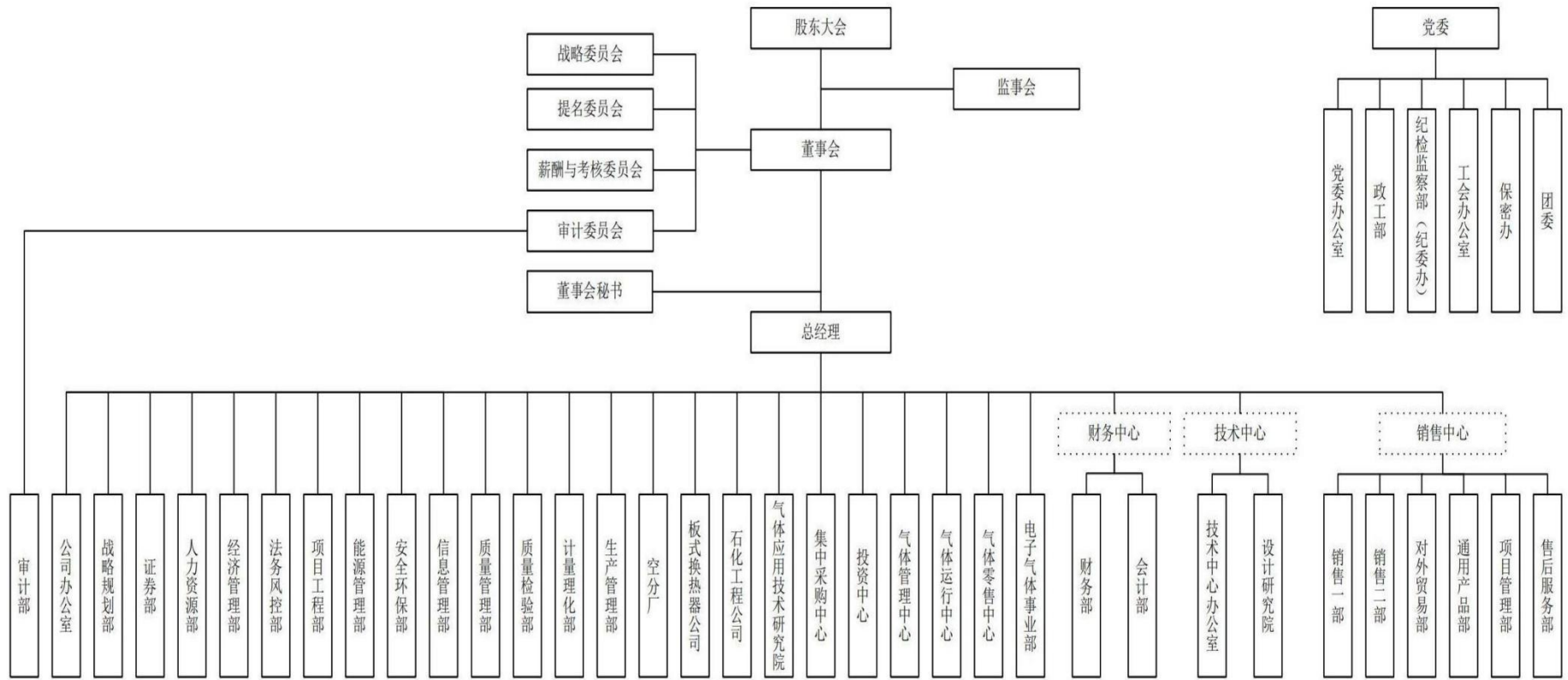
### 监事会

|       |        |
|-------|--------|
| 胡宝珍女士 | 监事会主席  |
| 陈宇先生  | 监事     |
| 黄建红女士 | 职工代表监事 |

### 经理层

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 郑伟先生  | 总经理             |
| 莫兆洋先生 | 常务副总经理          |
| 葛前进先生 | 副总经理、总会计师、董事会秘书 |
| 韩一松先生 | 副总经理、总工程师       |
| 邱秋荣先生 | 副总经理            |
| 许迪先生  | 副总经理            |
| 黄安庭先生 | 副总经理            |
| 王定伟先生 | 副总经理            |

### 3. 公司组织架构



## 4. 企业文化

企业文化是指企业在创业和发展过程中形成的共同价值观、企业目标、行为准则、管理制度、外在形式等的总和。公司在长期发展过程中，十分注重企业文化建设，这是公司能够不断前进发展的内部动力。杭氧特有的企业文化能够凝聚全体员工的归属感，增强员工的责任感和主人翁意识、树立团队意识和危机意识，并能赋予员工荣誉感和成就感。

- **企业使命：**作为中国气体产业的开拓者和引领者，为世界提供可持续创造价值的绿色装备、气体产品和服务。
- **企业愿景：**共创低碳绿色社会，成为气体产业的世界一流企业。
- **企业核心价值观：**团结、创新、共进。



## 二、公司治理

### 1. 规范运作

作为上市公司，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》和其他相关法律、法规的有关规定，加强公司治理，规范公司运作。公司治理的实际状况符合前述法律法规及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

#### （一）股东和股东大会

公司按照《公司法》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》等相关法律法规要求，规范召集、召开股东大会，能够确保全体股东特别是中小股东平等享有股东权利，充分行使股东权力。

#### （二）控股股东与公司的关系

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，没有使用其特殊地位谋取额外利益，充分保证了广大中小股东的合法权益。

#### （三）董事与董事会

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集、召开董事会，各董事按时出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策。独立董事独立履行职责，对公司重要及重大事项发表独立意见，切实维护公司利益和股东权益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。公司独立董事在公司重大决策以及投资方面发挥了重要作用。

#### （四）监事与监事会

公司监事会严格按照《公司章程》、公司《监事会议事规则》召集、召开监事会会议；公司监事能够本着对股东负责的态度，认真履行自己的职责，对公司的重大事项、关联交易、财务状况，及对董事、经理和其他高级管理人员的履职情况进行有效监督并发表明确意见。

#### （五）高级管理人员

公司高级管理人员全部由董事会任免，符合相关法律法规和《公司章程》的规定；公司高级管理人员能够按照董事会的方向和决策履行职责，勤勉尽责，开拓进取，敬业守法，为



公司的发展壮大付出了巨大努力，维护了公司利益和股东权益。

#### （六）绩效评价与激励约束机制

公司建立有较为科学的薪酬管理制度及健全的薪酬考核机制，构建了岗位标准化管理体系，对员工的绩效完成情况进行有效评价和激励。

#### （七）内部控制体系

公司根据国家有关法律、法规的要求，本着守法、合规经营的理念，在完善经营机制、强化经营管理的同时，逐步建立健全公司治理结构，并积极实施管理控制方法保证公司稳健经营。公司股东大会、董事会、监事会形成科学有效的职责分工和制衡机制。公司已建立独立董事制度，三名独立董事能够勤勉尽责，有效发挥作用。公司董事会下设战略委员会，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，规范运作，促进董事会科学、高效决策。公司设审计部，审计部对审计委员会负责，在其指导下独立行使审计职权，向审计委员会报告工作，审计部独立于财务部门。公司结合自身实际情况，建立了与业务相适应的组织管理结构，通过制定《部门职责范围》，明确了各部门管理职责和权限，建立了部门间分工明确、相互配合、相互制衡的机制，确保了公司生产经营活动的健康有序运行。

公司根据设定的内部控制目标和制定明确的发展战略，结合行业特点，探索并建立系统的风险评估体系，全面系统地收集公司内外相关信息，分析识别内部外部各类风险，分别进行风险评估，向管理层提交报告及建议相应的防范措施，以合理控制风险。报告期内，公司现有的内部控制管理体系，涵盖了公司管理经营的各个层面，能够满足公司管理的要求。公司对纳入评价范围的业务事项均已建立了内部控制，并有效执行，达到了公司内部控制的目标，不存在重大缺陷。公司现有的内部控制管理体系能够为编制真实、完整、公允的财务报表提供合理保证，能够为公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律、法规和公司内部规章制度的贯彻执行提供保证，能够保护公司资产的安全、完整。

## 2. 管理创新

### （一）知识产权、品牌战略管理

在知识经济快速发展的今天，知识产权已逐步成为企业发展的重要财富，并成为推动当今社会国民经济发展的关键战略资源。公司积极制定和发展包括品牌战略、专利、专有技术等在内的企业知识产权战略，并对知识产权形成有效的保护，使知识产权成为企业在市场竞争中的有力武器。

早在 1998 年 2 月，公司前身就申请注册了“杭氧”商标，经过多年的宣传和使用，“杭氧”商标已为相关公众所熟知，并在国内外享有一定的知名度，也获得了众多的荣誉。2005 年 12 月，“杭氧”商标被杭州市工商行政管理局认定为“杭州市著名商标”；2007 年 2 月，“杭氧”商标被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省著名商标”，同年 9 月，“杭氧”牌大型空分设备被认定为“中国名牌产品”；2010 年 1 月，“杭氧”商标被认定为“中国驰名商标”。2018 年 4 月 19 日，“新器象、大气势”杭氧品牌战略发布会盛大开幕。会议追溯了公司的发展历程和百年匠心文化，介绍了公司最新技术创新和发展动态，展示公司品牌新形象，分享公司铸就中国重器的壮丽篇章。2020 年 5 月的“中国品牌日”，杭氧品牌以“云上模式”参展，通过创新的宣传模式，介绍、推广公司品牌。2021 年 9 月公司“质造”再登新高度，荣获第四节中国质量奖提名奖，同年 11 月，公司参与研制的两个项目获得国家科学技术进步奖一等奖；公司凭借在空分制造的优势，打造了集“工程总包-设备制造-工业气体运营”于一体的全产业链经营模式，而成为国家级服务型制造示范企业，无不彰显公司在专业领域的品牌知名度和影响力。2022 年 3 月，公司被国务院国有企业改革领导小组评为科改示范企业，同年 8 月，公司获评通用机械行业品牌质量提升百家示范企业。

2022 年，公司新授权专利 77 项，其中发明专利 14 项。公司以入选国家级“科改示范企业”为契机，系统梳理研发体系，优化完善研发架构，形成“基础理论研究—核心技术攻关—产品研发—应用场景研究”四位一体的科研体系。同时，谋划前瞻性研发项目，加大研发投入，增强研发能力。通过搭建科创项目孵化平台，成立创新创业团队，实现在新兴领域的布局。

## （二）“6S 管理”

“6S 管理”即：整理整顿清扫安全清洁素养，是现代工厂行之有效的现场管理理念和方法，其作用是：提高效率，保证质量，使工作环境整洁有序，预防为主，保证安全。公司“6S 管理”是一种具有杭氧特色的现代化生产现场管理方法，是一种奠定公司发展基础的管理工作。10 年来，公司“6S 管理”工作一以贯之，取得喜人的成果，各单位形成了比学赶超的良好局面。实践证明，“6S 管理”是增强杭氧市场竞争力，提升杭氧企业形象，使杭氧走向标准化、规范化、系统化管理的有效手段之一。

公司把推行“6S 管理”模式，实实在在地看作是一次接受现代企业管理的检验，把：“6S 管理”贯彻到具体的工作当中。公司先后被列入“中国制造企业 500 强”、“中国机械百强企业”、“浙江省成长性最快百强企业”、“中国气体行业 50 强企业”、“全国机械工业

质量效益型先进企业”、“国家级服务型制造示范企业”等称号。公司不断推进质量强企建设，获得浙江省政府质量奖、中国好设计银奖，通过了“浙江制造”认证，被评为全国模范职工之家、浙江省文明单位、浙江省模范集体、浙江省“安康杯”竞赛优胜企业、浙江省和谐劳动关系先进企业等。

2022 年，公司及子公司获得的奖项有：

- 1、2022 年度质量管理体系分级评价 AAA 级（如图 2-1）
- 2、2022 年度通用机械行业品牌质量提升百家示范企业（如图 2-2）
- 3、2022 年度钢铁产业链绿色标杆企业（如图 2-3）
- 4、2022 年度浙江省制造业百强企业（如图 2-4）
- 5、2022 年度浙江省成长性最快百强企业（如图 2-5）
- 6、2022 年度杭州市制造业百强企业（如图 2-6）
- 7、2022 年度质量管理体系分级评价压力容器的设计、制造 AAA 级（如图 2-7）
- 8、2022 年度中国机械工业百强证书（如图 2-8）
- 9、第二十四届中国国际高新技术成果交易会优秀产品奖（如图 2-9）



图 2-1



图 2-2



图 2-3



图 2-4



图 2-5



图 2-6



图 2-7



图 2-8



图 2-9

### 3. 风险管理

企业风险管理是对企业内可能产生的各种风险进行识别、衡量、分析、评价，并适时采取及时有效的方法进行防范和控制，用最经济合理的方法来综合处理风险，以实现最大安全保障的一种科学管理方法。有效地对各种风险进行管理有利于企业作出正确的决策、有利于保护企业资产的安全和完整、有利于实现企业的经营活动目标，对企业来说具有重要的意义。目前，公司已基本建立了相对健全的企业全面风险管理体系。主要体现在以下几个方面：

1、重视风险管理体系的完整性、系统性和标准化。公司先后制订了《合同管理办法》、《企业法人授权管理办法》、《公司印章管理制度》、《商标管理办法》、《企业法律事务管理办法》及《杭氧集团风险控制管理制度（试行）》，确保风险管理的流程覆盖公司业务的各个地域、各个部门。

2、注重投资风险分析、监测和及时应对。公司在实施公司“重两头、拓横向、做精品”的发展战略过程中，抓住机遇，不断加快气体投资步伐和市场布局。为控制投资风险，在项目投资前，项目团队与法务风控部、财务中心等职能部门进行严格的、科学的审查、分析和论证，项目团队出具项目可行性报告，拟订合作合同、气体供应合同等。在合同签订后密切注视其执行情况，同时，公司还有项目投资后评价机制。

3、特别重视法律风险的管理。在应对法律风险方面，公司由被动转为主动地识别、分析企业面临的法律风险，实时跟踪内外部法律风险环境的变化，及时了解和掌握企业系统内存在的法律风险情况，以确保法律风险应对计划的有效执行。在进行重大决策和重要经营活动时，提前考虑到相关的法律风险，权衡商业利益与法律风险之间的关系，在深度把握法律风险的情况下开展各项经营管理活动。

#### 4. 沟通机制

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与利益攸关方保持沟通交流。公司致力于搭建与各级政府、投资者、公司员工、客户、供应商、公众以及其他非政府组织的沟通渠道，让利益攸关方更多地了解公司经营发展情况，逐步认同公司的企业文化和发展方向，进而共同推动公司持续、稳定、和谐、健康地发展，实现公司与利益攸关方双赢的局面。公司与利益攸关方沟通机制详见表 2-1。

表 2-1 沟通机制

| 利益攸关方 | 沟通方式   | 目标   |
|-------|--|--|
| 政府    | 定期汇报、接受监督检查、参加政府会议   | 加强联系沟通，确保公司的经营符合法律法规和政策的规定，并使公司经营活动得到政府的支持     |
| 投资者   | 上市公司定期报告、临时公告、董事会、监事会、股东大会以及信息披露、投资者调研、投资者见面会、业绩说明会、交易所投资者互动平台、公司网站、电话、传真、电子邮件 | 确保所有股东享有法律法规赋予的各项权利，认真听取股东意见，努力提升投资者回报水平       |
| 员工    | 职代会、工作会、民主生活会、座谈会、合理化建议征集、公司 OA、《杭氧报》、微信公众号、学习培训、表彰奖励等                         | 维护员工合法权益，调动工作积极性；认真听取员工意见和建议，提高绩效；构建员工成长的通道与平台 |
| 客户    | 定期走访用户、产品设计审查会、用户座谈会、产品展览会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、售后服务等                          | 持续关注用户需求，为用户提供高质量的产品和服务，为客户创造价值，与客户共同成长        |
| 供应商   | 现场考察、定期走访，战略合作、征求意见等   | 构建安全、稳定、可靠、经济的战略供应链，实现长期合作、共同发展                |

|                       |                                     |   |
|-----------------------|-------------------------------------|---|
| <p><b>公众</b></p>      | <p>展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动等</p> | <p>倡导科学绿色发展理念，推动全社会可持续发展，参与社会公益事业，履行社会责任，积极回报社会</p> |
| <p><b>其他非政府组织</b></p> | <p>加入协会，缴纳会费，参加活动，走访交流、媒体沟通</p>     | <p>积极参与行业内外的项目活动、会议，了解各方信息</p>                      |

### 三、股东权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》等有关规定，不断完善公司治理体系、规范公司运作，认真履行信息披露义务。同时，公司严格履行《未来三年股东回报规划（2021-2023）》相关承诺，按照相关规定结合公司发展实际进行现金股利分配，切实维护股东的合法权益。此外，公司通过组织网上业绩说明会与投资者进行充分沟通交流，认真接待投资者的现场调研，及时回复投资者在深交所互动易等平台的提问，着力建设和谐的投资者关系。

#### 1. 完善投资者保护制度

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规及规章，并按照上述法律、法规及规章的精神制定《投资者关系管理制度》。公司旨在增加信息披露透明度，确保所有投资者平等知悉公司的信息，平等享有股东权利，公司始终坚持按以下原则保护投资者的合法利益：

（一）充分披露信息原则。除强制的信息披露以外，公司可主动披露投资者关心的其他相关信息；

（二）合规披露信息原则。公司遵守国家法律、法规及证券监管部门、证券交易所对上市公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。在开展投资者关系工作时特别注意尚未公布信息及其他内部信息的保密，防止出现泄露内幕信息的情形；

（三）平等公平原则。公司公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择性信息披露；公司在接待机构投资者调研时，及时纂写投资者活动情况记录表并及时进行公开披露。

（四）诚实守信原则。公司开展投资者关系管理工作时做到客观、真实和准确，避免过度宣传和误导。

#### 2. 完善投资者沟通机制

公司与投资者的沟通方式包括：接待投资者实地调研、互动易平台问题及时解答、现场及网上业绩说明会、电话联络、邮箱以及传真等。一般在公司定期报告等重大事项后，公司

会及时组织召开业绩说明会或接待投资者调研，对相关事项进行说明。通过多层次、多渠道的沟通机制，公司可以及时了解市场情绪，知晓投资者对公司经营管理的意见和建议，同时又能及时回答投资者关心的问题，让投资者对公司的经营状况、管理状况、行业地位以及未来发展战略有进一步的了解，增进投资者对公司的认同，有利于公司形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，在最大程度上保护投资者的合法权益。

### **3. 建立投资者回报机制**

公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关规定，结合公司发展战略规划、目前及未来盈利规模以及股东合理的投资回报意愿，制定了《未来三年股东回报规划（2021年-2023年）》，该规划充分考虑和听取了股东（特别是中小投资者）、独立董事和监事的意见，并经公司股东大会审议批准。

公司努力做好经营管理工作，以良好的业绩回报股东，公司严格落实中国证监会关于现金分红的相关规定，按照公司制定的《未来三年股东回报规划（2021年-2023年）》并结合公司的发展需求和资金状况进行利润分配。2022年度权益分派为：以权益分派实施时确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派8.00元（含税）人民币现金，以确保投资者能够分享企业的成长与发展，构建稳定、良好的投资者关系。



## 四、员工权益保护

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及主要子公司在职员工总数为 5182 人。具体构成情况如图 4-1 和图 4-2。

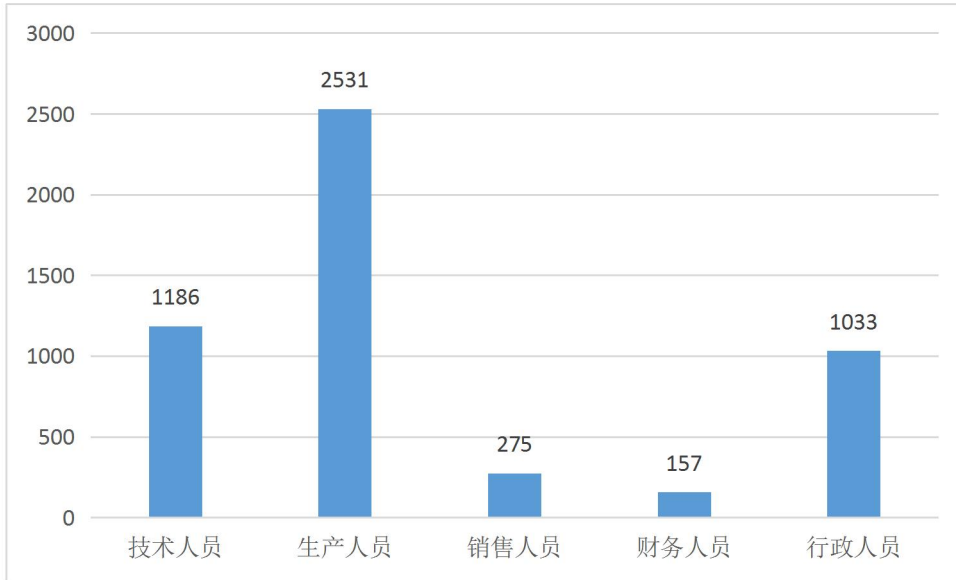


图 4-1 员工专业构成

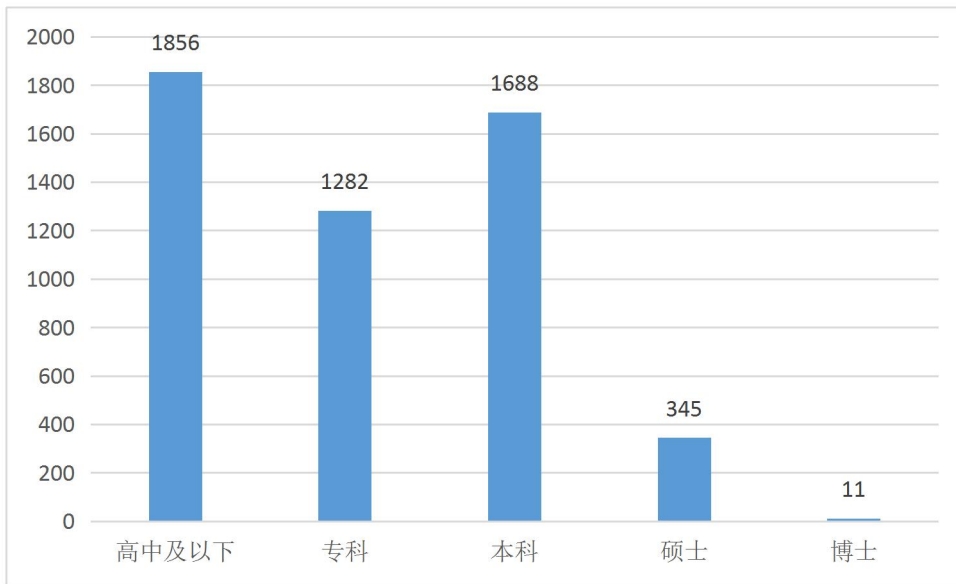


图 4-2 员工教育程度

公司坚持“杭氧与员工同行，员工与杭氧共进”的人才观，树立人才是第一资源的发展理念，积极构建以“培训、环境、利益”为架构的的人力资源管理体系和员工利益保障机制，秉承坚持以维护职工合法权益为中心，践行“大气行天下、和谐促发展”的宗旨，围绕“共谋和谐发展，共享发展成果，共建和谐企业”的目标，多管齐下积极开展劳动关系和谐企业创建活动，实现了员工与企业共同发展的良好局面，提升了广大员工的凝聚力和创新力，激

发了广大员工的工作热情,汇聚起公司行稳致远的正能量,有力地促进了公司的高质量发展。公司先后荣获“浙江省思想政治工作优秀单位”、“浙江省文明单位”和“杭州市模范集体”、“全国模范劳动关系和谐企业”等荣誉称号。

## 1. 员工劳资关系

公司实行全员劳动合同制,依据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规,公司与每位员工签订了劳动合同,按照法律及政策规定执行基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等社会保险制度并按时足额为其缴纳各种保险费用。

公司致力于建立科学、公正、能有效激励员工的薪酬体系,让员工能分享企业的成长。公司薪酬体系除了员工基本薪酬以外,还有奖金、津贴等作为基本薪酬的补充。除了基本养老保险以外,公司在全员范围内实施企业年金制度作为基本养老制度的补充,按照工资总额4%的比例建立企业年金,依据员工工龄、职称、技能等级等确定年金额度,为员工建立职业生涯规划。公司实行职工工资协商制度,充分考虑员工的意见和建议,年度工资计划需经公司职工代表大会审议通过后实施。

2021年底,公司首次启动限制性股票激励计划,建立长效的激励机制以吸引和留住各类人才,将核心员工个人利益和公司利益深度绑定,大大提升员工的工作积极性和对公司的忠诚度。2022年,公司圆满完成限制性股票授予登记上市相关工作。其中首次向661名激励对象授予1827.3万股,预留部分第一次授予30名激励对象61.5万股,预留部分第二次授予80名激励对象106.6万股。

## 2. 职业安全健康

公司着力建设一流的安全型企业,积极创建杭氧特色安全文化,构建完善的安全运营体系。从安全生产到安全发展,再到安全文化建设,从员工身体健康管理到员工心里健康管理,公司安全理念不断升级,安全工作不断前进。安全硬根基的不断夯实和安全软实力的不断提升,为企业发展提供了强有力的保障,这一整套行之有效的安全运营体系,不仅是对员工责任的体现,也是对社会责任的体现,促进了企业和员工的共同成长。公司先后获得“安全生产标准化一级企业”、“全国安全文化建设示范企业”、“浙江省安全文化建设示范企业”、“全国安康杯竞赛优胜单位”、“浙江省安康杯竞赛优胜单位”等,并多次获省级以上企业管理现代化创新成果奖,公司安全管理先进事迹多次被《中国安全生产报》、《机电安全》

等媒体报道表彰。

公司注重员工的职业健康安全，切实落实安全生产责任制，建立职业安全健康目标，以人为本，高度重视安全生产。为保障职工的职业健康安全，公司聘请专业机构对临安基地内的车间及下属企业的生产作业场所进行了职业危害因素浓（强）度检测，加强办公场所危险源的识别；另外，公司专门提取安全生产费用用于安全生产建设，每年组织进行车间安全生产设施的改造升级，切实保障一线车间员工的工作安全；同时，公司积极做好安全环保的文化建设工作。创建“HSE 月月谈”文化品牌，开展安全、环保、职健的培训、实践活动；结合每年的安全生产月，开展“杭氧安全文化节”等活动，努力提升员工安全环保的意识和技能；开展行为安全观察和亲情文化建设，打造了杭氧特色企业安全文化。

### 3. 员工成长培训

公司通过建立培训机制，不断提高职工的技能。公司根据员工的需求和建议以及总体培训规划，制定年度培训计划，让公司各级干部和员工能够参加各种类型的学习，不断提高履职能力和工作技能。公司执行《杭氧集团股份有限公司员工教育培训管理办法》，对管理人员、技术人员、工人均进行了相应的安全和技能培训，提高全体员工的安全意识，增强员工业务能力，并开办了线上网络学院，为员工提供学习课程，使员工能更方便、及时地学习自身专业知识，提高业务水平，通过组织“月月有竞赛”，进行技能比武，推动员工有意识的学习新的理论知识、提升实际操作水平。

在员工职业规划方面，公司认识到员工广阔的成长空间才是企业的长效激励机制，只有构建员工成长的平台和通道，才能从根本上留住人才，并使企业获得源源不断的发展动力。公司根据《党政领导干部选拔任用工作条例》、《公司干部管理办法》等相关规定，建立了公平公正的员工晋升机制，明确了公司干部任职资格、选拔条件以及任职后相关的管理规定，建立气体和制造板块后备干部培养体系，为员工构建良好的职业发展平台。

秉承着传承好技艺更要传承好精益求精的工匠精神，发挥工匠等尖子人才、领军人才的示范带头作用，带领员工解决工艺技能上的不足和困难，实现技能提升、职级晋升、工艺创新等各方面实现全方位成长。公司开展了“月月有竞赛”活动，组织了冷作工、焊工、数控车工、电工、叉车驾驶等多项技能比武，并积极组织员工参加上级工会开展的各类技术比武。全年开展各类技术比武 10 场。

## 4. 关爱员工生活

公司采取多种方式关爱员工，增强企业凝聚力。公司为外地员工建立条件良好的集体宿舍，对引进人才实行租房津贴制度并解决其配偶工作和子女入学等问题；公司建立员工每年体检、员工疗休养和年休假制度；公司每年开展退休职工活动和员工进厂三十周年活动。

2022 年公司继续开办家属开放日活动, 创新活动形式, 增加文化内涵, 将其打造成杭氧员工特有的节日—杭氧职工文化节（如图 4-3 及图 4-4）。通过每年邀请十周年、二十周年、三十周年的职工及家属参加, 让全杭氧职工及家属都能参与到这个盛会中, 亲身感受在杭氧大家庭的认同感、获得感、幸福感和安全感。全体公司领导为入职十周年、二十周年、三十周年的职工颁发纪念章。共有 190 组家庭近 360 余人参加。



图 4-3



图 4-4

工作之余, 为了加强公司职工文化建设, 满足员工的多元化需求, 公司各级工会通过举跳绳比赛（如图 4-5）、乒乓球比赛（如图 4-6）、拔河比赛、趣味运动会、员工团建活动、员工健步走活动等丰富多彩的的活动。这些活动不仅增强了兄弟部门、各个子公司员工间的沟通联系, 而且激发了员工内心敢打敢拼的进取精神, 秉承着“友谊第一, 比赛第二”的精神, 所有员工以饱满的热情和高度的积极性投入到比赛当中, 享受着运动比赛所带来的快乐。



图 4-5



图 4-6

## 五、客户与供应商权益保护

公司坚持遵纪守法、诚信经营，曾获得浙江省工商局颁发的 AAA 级“重合同、守信用”企业，并获得中国企业家协会颁发的企业信用等级 AAA 级荣誉称号。公司今天的发展，离不开所有客户、供应商的认同和支持。公司始终怀着一颗感恩的心，坚持“共进”发展理念。在日常经营活动中，公司遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德和商业道德，接受政府和社会公众的监督。在商业活动中，公司杜绝采用任何非法活动牟取不正当利益，不侵犯任何他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，从不从事不正当竞争行为。

### 1. 竭诚服务，与客户合作共赢

公司一直坚持以为客户提供价值创造为目标，秉承着诚信经营理念，将以“客户为中心”作为服务理念，不断优化提升产品和服务质量，积极响应客户需求，及时帮客户解决问题，提升客户对产品、服务的认可度和满意度，实现合作共赢。在和客户沟通、技术交流及投标过程中，要求销售人员采取坦诚、理解、互利的精神与用户谈判，全面了解客户的情况，调查客户的需求和愿望，估量客户新创造的价值，从而针对性的采取相应的产品价格及销售策略，在设计生产过程中通过技术革新尽可能降低空分设备运行能耗，根据合作情况和期限给予相应的优惠政策，并为客户提供相关操作培训、技术咨询等配套服务，用实力赢得了市场口碑，树立了公司良好的品牌形象，使用户心悦诚服的选择并信任公司的产品和服务。

### 2. 诚信合作，与供应商共同发展

公司的经营理念是与供应商合作共赢，进而共同促进产业链的可持续发展。公司遵循《采购管理制度》，建立了公平、公正的采购体系，公司审计、纪检全程陪同重大项目的招投标活动，接受供应商的监督。同时，公司也派技术专家到现场对制造工艺、质量控制进行现场指导和培训，不断提高供应商的生产制造水平，确保供应商与公司的同步发展。公司始终将公平、诚实贯穿始终，并与关键供应商建立战略合作伙伴关系，通过有效的双向沟通，向供应商明确公司需求，认真履行合同内容，保障了供应商合法权益，在行业内留下了良好的口碑。

## 六、环境保护与可持续发展

### 1. 率先垂范，做环境保护的引领者

公司作为制造企业，一直对环境保护十分重视。公司认真贯彻国家的相关政策法规，建立有较为完善的环境保护体系，并坚持走环境友好型、资源节约型、质量效益型发展道路。公司主动承担社会责任，把生态环境保护建设的观念贯彻于企业经营管理之中，通过采用新技术、新工艺，积极主动地改进管理方式和转变生产经营方式，提高能源和原材料的利用率，完善环境保护监控机制，建立健全了多个危废管理档案，对制造基地产生危废的各个现场进行了全方面的检查和改进，最大限度地减少或消除企业生产经营过程中废弃物的产生与排放对社会环境的有害影响，实现企业与自然、社会和谐相处，实现资源、环境与经济协调可持续发展。

公司以高度的社会责任感，对环境保护实行预先管理，实施清洁生产创建和绿色企业创建举措。在搬迁至临安厂区后，组织专业人员对企业周边环境进行分析研究，针对厂区周边南苕溪水域特点及《杭州市苕溪水域水污染防治管理条例》，制定了《防止苕溪水污染管理规定》并组织全体员工学习，宣传了环境保护理念，有效规避了环境污染风险，得到了上级政府部门的认可。

公司通过购入新的纯水设备和清洗线改造两项举措，年废水产生量降低约 20 吨，节约废水处理费用 8 万元。

### 2. 以身作则，做节能减排的先行者

公司牢固树立“开源节流、厉行节约”的原则，以创新为驱动力，以“节能减排、绿色发展”为方向，倡导节能、环保、低碳的生产、生活和工作方式，加大对节能技术改造的研发投入，加强技术创新，使公司产品更加节能高效。公司将按照建设美丽中国的要求，主动承担起企业在环境保护、生态发展、节约能源方面的责任，扎实推进、认真落实以下三大节能降耗工作：

1、加强理念宣传。公司专门组织召开节能领导小组会议，制订了一系列节能降耗措施和奖励办法，组织节能降耗合理化建议征集活动，开展节能低碳知识竞赛，通过组织有关人员参加能源基础管理知识培训、节能知识讲座和节能低碳产品展览等系列活动，宣传节能低碳理念，进一步增强员工的节能意识、资源意识和环境意识，在公司范围内倡导绿色、节能、

低碳的生产方式、消费模式和生活习惯，做到人人关心节能，人人自觉节能，从节约一滴水、节约一度电做起。

2、抓好日常管理工作，落实节能目标责任制，使目标更明确。公司坚持“抓检查、重整治、抓基础、重考核、抓项目、重落实”，把节能降耗与技术创新、工艺创新结合起来，与各子公司签订《节能目标责任书》，建立公司节能目标考核体系，组织用能单位现场自查，整改和检查评比，奖励节能降耗先进集体和个人，确保各项节能措施能够落实到位、有效执行。

3、推进重点用能单位的能源管理。加大节能技术改造投入，淘汰落后产能。调整用能结构，及时统计和分析能耗指标和数据，找出节能降耗中的薄弱环节，提出改进措施，曝光浪费行为，开展节能绩效管理，大力推进节能降耗工作。

### 3. 安全生产与环境保护

公司本着“源于标准，高于标准”的指导思想，通过推进“杭氧现代6S”现场管理方法，建立健全七级环保管理体制；开展厂区及周边社区环境预防性管理和精细化管理，使公司环保工作与社区环保有机结合；首创性的开展了相关方施工作业环境保护审批管理，实现相关方环境保护“严入”制度。公司严格按环评要求建设污染防治设施，并进行定期点检和保养，确保污染防治设施100%正常使用和污染物100%达标排放，同时根据环评报告和排污许可要求制定环境自行监测方案，明确监测点、监测内容、监测频次，并建立有突发环境事件应急预案，组织定期开展应急预案演练，对演练情况做出评估并加以完善。

公司配备有2套污水处理设备（化学絮凝沉淀），工业废水经污水处理设备处理合格后纳管至辖区污水处理厂，其中COD、氨氮排放浓度较上年度有所下降；6套废气处理设备（滤筒除尘、碱喷淋、活性炭吸附浓缩催化燃烧），废气经废气处理设备处理后达标排放，所有处理设备运行情况良好。有危险废物和一般工业固废暂存库各2个，固废委托资质单位处理。公司制定有自行监测方案，明确监测点、监测内容、监测频次等。根据监测方案委托资质单位开展检测，每年检测废水4次、有组织废气2次、无组织废气1次、土壤1次、地下水2次，同时pH、COD、氨氮通过在线监测设备实时监测，监测设备委托运维单位校准维护。根据环境风险评估，公司环境风险等级为一般，编制有突发环境事件应急预案。今年与安全、消防、职业健康联合开展一次综合应急预案演练。公司力争建设一流的安全型企业，着力打造杭氧特色企业安全文化，建立健全职业健康安全管理体系（ISO45001）、环境管理体系（ISO14001）运营，严格遵守国家安全、环保、职业健康等方面的法律法规，并将可持续发

展作为企业发展战略的重要内容。报告期内，公司严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全责任体系，全面落实安全生产目标责任制；安环投入 950 余万元用于安环设备提升、隐患整改等；多形式、多途径宣贯安全文化，开展应急预案演练及班组长安全培训，组织全员学习《新安全生产法》各项规定；积极推动安全管理数字化、信息化，搭建 EHS 信息化平台，全方位保证安全生产。公司先后取得“安全生产标准化一级企业”、“全国安全文化建设示范企业”、“浙江省安全文化建设示范企业”、“全国安康杯竞赛优胜单位”、“浙江省安康杯竞赛优胜单位”、“杭州市健康单位”等荣誉称号，入选全国健康企业建设优秀案例，同时多次获省市级以上企业管理现代化创新成果奖。

公司在车间清洗剂槽加装保温层，实际年节能量达 13.8 吨标煤，间接减少二氧化碳排放 36.85 吨；将园区路灯由高压钠灯更新为 LED 灯，年节能量为 59.94 吨标煤，间接减少二氧化碳排放 160.04 吨；正在升级改造真空炉水冷系统，更换高效电机；进行优化管路，预计年节能量达 20.24 吨标煤，间接减少二氧化碳排放 54.04 吨。公司全年合计环保投入 456.64 万元，合计缴纳环保税 1.99 万元。

公司持续关注并积极响应国家政策，践行“绿色低碳，节能先行”理念，坚持绿色发展道路。公司通过技术创新、优化改进生产管理等手段，不断提高资源和能源利用效率；开展制造基地和气体公司碳盘查，建设能源管控中心，提高设备运行效率；加大节能宣传力度，培养员工低碳办公和生活习惯。在一系列环保节能举措的保障下，公司成功践行了绿色发展的理念，曾先后获得“浙江省绿色企业”、“浙江省循环经济示范企业”、“杭州市十佳环保企业”、“安全生产标准化一级企业”、“杭州市节能先进企业”等先进称号，并通过了杭州市环保局、临安市环保局的联合验收，成为浙江省第一批通过评审的危险废物“双达标”单位。



## 七、社会责任

### 1. 引领空分行业发展，为国家发展提供高端装备和气体产品

近年来，公司紧紧抓住下游钢铁、石化、煤化工及炼化一体化等产业发展带来的市场机遇，以空分设备大型化、节能型为主导方向，先后开发和应用了规整填料、全精馏无氢制氮、大型冶金和化工型内压缩流程技术等当代国际先进的空分设备技术，使空分设备在高效、节能、安全等方面大大迈进了一步。同时，公司利用自身技术优势，艰苦攻关，实现了乙烯生产中的关键工艺设备——乙烯冷箱的国产化，改变了我国乙烯冷箱一直依赖进口的被动局面，使中国在乙烯生产中不再受制于人。公司也被确认为大型乙烯冷箱、液氮洗冷箱的国产化基地，市场占有率保持绝对领先。

公司作为国内空分行业的领军企业，一直承担着大型空分设备国产化的重任。公司在神华宁煤年产 400 万吨煤制油项目上自主研发设计制造的每小时 10 万立方米制氧量的空分设备（如图 7-1），无论在规模等级上，还是各项性能指标上均达到世界领先水平，填补了我国在“十万”大型空分设备国产化的空白，是我国重大装备国产化的一次重大突破，对我国的能源结构战略实施具有重大意义，极大地促进我国煤化工、石油、化工及炼化一体化等行业的快速发展。



图 7-1

公司为中国的冶金、煤化工、化肥、有色冶炼、航天航空等产业提供世界领先的空分设备，同时，通过产业链的延伸，积极拓展气体产业，形成了设备制造和气体产业两翼齐飞的发展格局，如今，公司气体产业投资规模居国内前列，已经成为国内最重要、最具影响力的气体生产服务企业之一，气体品种覆盖氧、氮、氩、二氧化碳、氪氩氦氙、高纯气、混合气、电子特气等，广泛服务于冶金、化工、石化、电子半导体、新能源、新材料、医疗电子、食品、环保等领域。

## 2. 参加社会公益活动，履行企业社会责任

作为社会公众公司，公司一直认真履行社会责任，合法经营，依法纳税，促进就业。公司心系社会公益事业，组织志愿者积极参与社会公益活动；通过消费帮扶、加大宣传等形式积极投身帮扶工作，巩固帮扶成果，为推动和谐社会建设添砖加瓦。

公司积极贯彻落实上级单位的决策部署，在自身不断发展的同时努力践行社会责任。未来，公司也将继续肩负社会责任，继续完善工作细节，创新工作方法，进一步深化细化具体实施措施，持续履行社会责任，为推动构建和谐社会贡献力量。

公司积极投身精准扶贫工作，并将其作为社会责任的重要体现。公司积极响应政府的号召和部署，切实把扶贫对象精准、资金使用精准落到实处，并保持与帮扶对象的持续沟通。公司通过采购农副产品助力优质农产品打开市场销路、组织员工疗休养带动当地消费及加大帮扶工作宣传力度等方式扎实巩固帮扶成果；资助残疾贫困人口，开发公益性岗位；加大对精准扶贫工作的宣传力度，不断巩固精准扶贫成果。公司积极履行社会责任，坚持巩固拓展脱贫攻坚成果，切实将资金用于需要帮扶的地区和人员，并结合实际建立长效帮扶机制，为推动构建和谐社会贡献力量。2022年，公司积极响应杭州市帮扶救助困难群众的“春风行动”，捐赠人民币50万元。积极响应上级部门安排部署，参与“联乡结村”帮扶的相关工作，获得2022年春风行动爱心奖（如图7-3）。未来，公司也将继续履行社会责任，在本年度工作成果的基础上，继续完善工作细节，创新工作方法，进一步深化细化具体实施措施，持续履行社会责任，为推动构建和谐社会贡献力量。



图 7-3

### 3. 促进各地人口就业，积极履行纳税义务

公司始终认为，企业是社会的细胞，只有企业健康，才有整个社会的健康。企业创造就业机会，创造利税，这两方面是企业社会责任的重要体现。

公司坚持做大做强气体产业的方向，在全国各地投资设立近五十家气体子公司，遍布浙江、江苏、安徽、山西、山东、河北、河南、湖北、江西、吉林、广西、广东、云南等省份。这些气体子公司的建立积极推动了当地人口就业、创业，有效地促进了当地经济发展，增加了当地税收。未来，公司气体产业的版图将进一步扩大，公司将在进一步推动就业、推动当地经济发展方面发挥积极作用。

## 八、展望未来

### 公司未来发展方向

公司将聚焦十四五发展目标，认清国内外政治经济形势，分析相关政策和产业环境下公司面临的挑战和发展机遇，优化资源配置，抓住市场机遇拓展设备和气体市场，通过技术创新保持在空分及石化设备领域的技术领先优势，继续加快气体产业布局，全面提升气体产业竞争力、影响力和盈利能力。同时，利用自身技术品牌等优势加快拓展新兴领域。

**做大气体，持续发展。**气体业务的持续发展需要建立在规模化的基础之上，虽然目前公司的气体业务已具备一定规模，但与国际主要同行相比，在气体产业规模上尚存在较大差距，需要公司继续快速扩大气体产业规模。气体产品种类繁多，应用领域也非常广泛，目前公司氧氮氩等大宗气体以外的气体占比还非常低，未来需要不断丰富气体产品品种，满足不同领域客户需求，特别要提升稀有气体、高纯气、混合气等高附加值气体占比。在做大管道气规模的同时，要加快拓宽零售气体市场渠道，丰富零售业态模式，提升中长期客户和终端客户的销售比例，提高零售市场的占有率，从而提升气体产业的竞争力和盈利能力。

**做优设备，筑牢基石。**设备业务是公司转型发展的立身之本和兴业之基。要建立创新优势，持续提高特大型空分设备及石化产品技术水平，保持与国际先进水平同步发展；加强成套设备关键部机的研发，提升配套部机技术水平，加强单元部机质量控制；要优化生产制造，完善质量管理体系，提升工艺技术水平，不断提高产品质量；要持续提升与设备制造及工程相关的服务水平。

**改革创新，拓展新业务。**公司目前业务结构和商业模式仍显单一，需要探索新的商业模式和可持续的盈利模式，培育拓展新的业务领域。气体板块应加快相关多元化，利用现有技术优势在新增气体品类上尽快实现应用突破。在新兴领域要加大研发投入，要创新体制机制，鼓励创新；公司已成立氢产业发展中心，并已实现氢提纯和加氢站项目的落地，未来将继续拓展氢液化、加氢站等领域，并积极拓展二氧化碳捕集和节能储能相关领域。